



# Nuestra **Huella** **2023**

Informe de gestión





**Cruz Roja Colombiana**

**Seccional Cundinamarca y Bogotá**

# **Cruz Roja Colombiana Seccional Cundinamarca y Bogotá**

---

## **Presidencia**

Gabriel Camero Ramos

## **Dirección Ejecutiva (E)**

Milton César Bautista Botello

## **Dirección Administrativa y Financiera**

Cristhian Yamid Matuk Moncada

## **Dirección de Servicios de Salud**

Lila Patricia Ramírez Gracia

## **Dirección de Educación**

Claudia Marcelina Molina Rodríguez

## **Dirección de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones**

Rafael Alejandro Ramírez Moreno

## **Dirección de Asuntos Humanitarios**

Erika Cardona Patiño

## **Dirección de Voluntariado**

Hernando Luis Urbina Toncel

## **Jefatura de Operaciones**

Edwin Anderson Lara Jimenez

## **Jefatura de Salud Extramural**

Bárbara Mónica Ruíz Torres

## **Jefatura de Servicios Externos**

Gladys Andrea Quintero Pardo

## **Jefatura Jurídica**

Diego Armando Parra Castro

## **Jefatura de Marca y Comunicaciones**

José Alfredo Lozano Rey

## **Jefatura de Gestión del Talento Humano**

## **Jefatura de Gestión del Riesgo de Desastres y Cambio Climático**

## **Jefatura de Bienestar, Deporte y Recreación**

---

## **Agradecimientos:**

### **Junta Directiva Seccional:**

Santiago Eugenio Barragán Fonseca

Juán José Botero

Emmanuel Antonio Cáceres de Kerchove de Denterghem

Omar Augusto Ferreira Rey

María Clara Jaramillo Jaramillo

Trudy Martínez de Ruíz

Dilia Barcelly Páez Bravo

Jorge David Páez Monroy

Nicolás Páez Rojas

Fabiola Sojet Borrero

Y a voluntarios, colaboradores, aliados estratégicos, socios, cooperantes, usuarios y beneficiarios.







## Introducción

En el transcurso del año 2023, la Cruz Roja Colombiana Seccional Cundinamarca y Bogotá demostró un compromiso inquebrantable con su misión de prevenir y aliviar el sufrimiento humano, en un contexto marcado por la inestabilidad geopolítica, la desaceleración económica y la continua recuperación posterior a la pandemia. Enfrentando desafíos múltiples, desde el incremento en la frecuencia de desastres hasta los impactos de la emergencia climática, la organización desplegó un amplio abanico de acciones para proteger y garantizar el bienestar de la población, así como el ejercicio de sus derechos fundamentales.

Uno de los pilares fundamentales fue la atención de emergencias y desastres. Frente a situaciones críticas como inundaciones, deslizamientos de tierra y otras calamidades, el personal y voluntariado de la Cruz Roja Bogotá actuaron con prontitud y eficiencia, proporcionando ayuda humanitaria, atención médica de emergencia y apoyo psicosocial a las comunidades afectadas. Además, se llevó a cabo un importante trabajo de prevención y preparación, mediante programas de capacitación en primeros auxilios, gestión de riesgos y respuesta ante desastres, con el objetivo de fortalecer la resiliencia de la población ante eventos adversos.

Otro aspecto crucial del trabajo de la Institución en el 2023 fue su labor en el ámbito de la salud y el bienestar. En medio de la crisis sanitaria global, la organización desempeñó un papel vital, brindando atención médica, suministrando insumos sanitarios y promoviendo la vacunación masiva. Asimismo, se llevaron a cabo campañas de sensibilización y prevención, con el fin de informar a la población sobre las medidas de autocuidado y la importancia de seguir las recomendaciones de las autoridades sanitarias.

Además de su labor en emergencias y salud, la Institución también se destacó en áreas como la promoción de la inclusión social y la atención integral a grupos vulnerables. A través de programas de asistencia humanitaria se brindó apoyo alimentario, alojamiento temporal y atención médica a personas en situación de calle, migrantes y refugiados. Del mismo modo, se llevaron a cabo iniciativas de educación y capacitación para promover la inclusión laboral y social de las personas, contribuyendo así a la construcción de una sociedad más justa e igualitaria.

*La Institución también se destacó en áreas como la **promoción de la inclusión social y la atención integral a grupos vulnerables**”.*

En resumen, durante el año 2023, la Cruz Roja Colombiana Seccional Cundinamarca y Bogotá demostró un compromiso excepcional con su misión humanitaria, enfrentando con determinación los desafíos derivados de un entorno global complejo y cambiante; a través de su trabajo incansable y su dedicación a los Principios, la organización dejó un impacto positivo duradero en la vida de miles de personas en la región.

**Seguiremos sin desfallecer.**

**Gabriel Camero Ramos**

Presidente Cruz Roja Bogotá Seccional Cundinamarca y Bogotá



# Nuestra Huella<sup>2023</sup>

Informe de gestión

# Unidades misionales



Cruz Roja  
Colombiana

M-SAR



# Voluntariado

## Misión de Voluntariado



**Gestionar el talento humano voluntario, a través de la formación básica, continuada y especializada** que permita el desarrollo de competencias y habilidades de nuestros voluntarios de base y de apoyo para el cumplimiento de la misión institucional.



## Servicio Social Estudiantil



Aumento de ingresos con el programa:

# \$213.417.000

Dato a corte mes de diciembre de 2023.



## Voluntariado en el territorio



## Convenios 2023



**9**

convenios firmados

para el desarrollo de acciones misionales



\$98.523.696



\$13.010.000



\$43.680.000

Santuario Nuestra Señora de Guadalupe

\$14.400.000



\$17.000.000

Parroquia del Niño Jesús 20 de Julio

\$47.628.000



\$10.000.000

Catedral de Sal de Zipaquirá

\$4.500.000



\$10.000.000

## Resultados 2023



Aumento del número de beneficiarios en las acciones del Voluntariado, logrando impactar a **5.948 personas** de las poblaciones más vulnerables en distintos municipios. Se desarrollaron **58.620 horas de servicio** por parte de los voluntarios de la Seccional, aumentando en comparación con el registro de **47.056** del año 2022 (Fuente: Registro de horas del Sistema de Gestión del Voluntariado).

**Se firmaron convenios para los Grupos de Apoyo** en los municipios de Agua de Dios, Cáqueza, La Mesa, Fusagasugá, Sibaté, Catedral de Sal de Zipaquirá, Parroquia Niño Jesús en Bogotá, Supercampin las Palmeras en Villeta (Fuente: Convenios firmados).





En el año 2023, logramos consagrar a **158 nuevos voluntarios** (Fuente: Resoluciones de Consagración). Con esto, confirmamos un número de **1.685 voluntarios activos**. Además, están próximos a consagrarse **384** voluntarios más.

Hasta el 31 de diciembre de 2023, logramos vincular al programa de Servicio Social Estudiantil a **1.619 estudiantes** de 154 colegios del Distrito Capital y de municipios como Facatativá, Girardot, Paratebuena, Zípaquirá, Agua de Dios, Sibaté, Soacha y La Mesa (Fuente: Registro de vinculación de estudiantes).



Formación de **145 nuevos voluntarios de apoyo** en las universidades Sergio Arboleda y La Salle (Fuente: Registro de vinculación de voluntarios).

Aumento de ingresos, en relación al año anterior, al programa de Servicio Social Estudiantil por un valor de **\$160.417.000** comparado con el año 2022, que fue de **\$98.012.150**.



**Servicios Externos:** se ejecutaron **9 servicios** de primeros auxilios a terceros por un monto de **\$4.850.000**.

## Voluntarios de base

Voluntarios **socorristas:**

**1.050**

Voluntarios **juveniles:**

**340**

Voluntarios **Damas Grises:**

**197**

## Voluntarios de apoyo

Voluntarios **universitarios de apoyo:**

**98**

Voluntarios **en formación:**

**384**

**Desafío escolar:**

**1.619**  
estudiantes

Total de voluntarios: **3688**

# 2

## Asuntos Humanitarios

### Misión de Asuntos Humanitarios



La Dirección de Asuntos Humanitarios **desarrolla procesos misionales que buscan mejorar las condiciones de vida de las comunidades vulnerables**, trabajando desde la convicción que las poblaciones afectadas están en el centro de la acción humanitaria y reconociendo que **sus procesos de participación son esenciales al momento de brindarles asistencia y generar capacidades instaladas.**



#### Albergues:

Busca **brindar protección a las personas víctimas de desastre natural o antrópico.**

En las instalaciones se brinda techo, alimentación servida, abrigo, agua e higiene y seguridad de forma temporal.

#### Ayuda Humanitaria Inmediata:

**Atención a necesidades básicas y acompañamiento** a las personas y comunidades que sufren el impacto de emergencias, conflictos y violencias.



#### Líneas de acción

**Acompañamiento Psicosocial:**  
**Permite entregar una ayuda, atención o asesoría en la inmediatez** y en la necesidad identificada de las personas en momentos muy difíciles.

#### Fortalecimiento de Capacidades:

Desarrollo de **competencias individuales, grupales y a nivel comunitario** que contribuyen al proyecto y medios de vida.

#### Cooperación Humanitaria:

Estrategia de acción humanitaria que une **esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para dar atención a las necesidades humanitarias** de las comunidades vulnerables.



## Iniciativas destacadas

Implementación de la **estrategia de atención en emergencia y, posteriormente, en estabilización socioeconómica y sociocultural de la población migrante de Venezuela**. En este ejercicio se desarrollan varias líneas de acción e intervención como:



Alojamientos transitorios en la **modalidad de albergues en Bogotá y Cundinamarca**.



**Unidades Móviles para la atención a la población migrante** en áreas como psicología, salud y orientación jurídica.



Puntos de Referenciación y Orientación (PRO) como **estrategia móviles y fijas para la orientación y enrutamiento de la población migrante** a la oferta distrital pública y de los actores de cooperación internacional.



Programa de Movilidad Segura - OMS, atención a población relacionada con los criterios establecidos por el Gobierno de Estados Unidos de América, en la dinámica de reunificación familiar.



Desarrollo de proyectos productivos con base a capital semilla para estímulo de emprendimientos en Cundinamarca y Bogotá.

Estas líneas de acción se han desarrollado con el apoyo de los actores de la cooperación internacional y, durante el año, **ha generado un impacto de 32.367 personas**.

## Procesos de innovación desarrollados en el 2023



### Tecnología para la ayuda humanitaria:

**Implementación de aplicaciones móviles y plataformas en línea** para mejorar la eficiencia en la entrega de ayuda humanitaria, la gestión de recursos y la comunicación con las comunidades afectadas.



### Redes sociales y comunicación:

Aprovechamiento de plataformas de las redes sociales y herramientas de comunicación en línea para difundir información humanitaria crucial y facilitar la participación comunitaria en la planificación y respuesta.



### Respuesta rápida:

Desarrollo de sistemas y estrategias para una respuesta rápida y eficaz a situaciones y fenómenos antrópicos, incluyendo la coordinación de equipos de respuesta.



### Programas de empoderamiento comunitario:

Desarrollo de programas que empoderen a las comunidades locales para que participen activamente en las intervenciones humanitarias.

## Convenios 2023



8

Convenio firmados

para el desarrollo de acciones humanitarias



\$1.560.000.000



\$1.101.620.094

SNCRC-CIRC

\$31.085.190



\$2.329.644.419

Alta consejería para las víctimas de Bogotá

\$4.303.876.384



\$120.700.000



\$846.484.052



\$7.872.000

**Total:**

**\$ 10.301.282.139**

## Resultados 2023

### Víctimas del Conflicto Armado

En Casa Volver Solferino se inició trabajo de murales por articulación realizada con artistas de la Secretaría Distrital de Integración Social donde el profesional Vladimir Rueda **trabajó con la población, dos veces a la semana, temas de entornos de paz, diversidad cultural y diferentes técnicas de pintura.**



### Víctimas de Desapariciones Forzadas: un llamado a la justicia y la solidaridad

Casa Volver Solferino desarrolló actividades con los beneficiarios donde se reconoció las consecuencias que tienen las víctimas directas e indirectas, **rindiendo un homenaje a los procesos de búsqueda y resignificación de experiencias de víctimas** por medio de la reflexión y la introspección.

### Espacios de activación sociocomunitaria sobre inteligencia emocional

Se trabajan herramientas esenciales para la **regulación y manejo emocional, por medio de una meditación guiada** que permita acceder de una forma diferente a la aceptación de la realidad.



### Víctimas de Violencias Basadas en Género/ Violencia Intrafamiliar

A través de la **galería itinerante '#RecordarParaResurgir, Mujeres Resilientes'** que se llevó a cabo a partir del mes de marzo hasta diciembre, se sensibilizó y movilizó acciones para poner fin a la violencia contra las mujeres y niñas, gestionando nuevas articulaciones con la academia, empresas privadas y el sector salud, impactando a más de **13.698 personas.**



Lanzamiento de la campaña

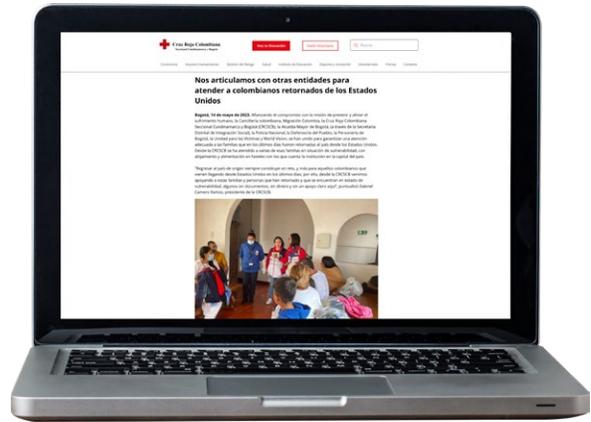


### Víctimas de Trata de Personas

Junto con Sociedad Nacional se desarrolló la campaña **#SabemosDeQuéSeTrata**, ratificando nuestro compromiso inquebrantable con la prevención, protección y asistencia a las víctimas de esta forma de violación grave de los derechos humanos, catalogada como la tercera actividad criminal más grande del mundo.

## Flujos Migratorios Mixtos:

Ante la emblemática representación institucional en **la prestación de servicios a los Flujos Migratorios Mixtos**, nos articulamos con otras entidades para **garantizar una atención adecuada a las familias** que, en los últimos meses, fueron retornadas al país desde los Estados Unidos, así como población afectada por el conflicto bélico desatado entre el Estado de Israel y Hamas.



# 201.353

Ayudas humanitarias

## Víctimas del conflicto armado

Este contexto exige una atención de necesidades inmediatas y el fortalecimiento de capacidades humanas:

-  Acompañamiento psicosocial.
-  Talleres en habilidades blandas.
-  Apoyo en reunificación familiar.
-  Georeferenciación de la ciudad.



# 32.300

víctimas y migrantes



## Flujos mixtos migratorios

Estas líneas de acción se han desarrollado con el apoyo de los actores de la cooperación internacional y se han orientado a:

-  Rutas de regularización migratoria en el territorio colombiano.
-  Estatuto Temporal de Protección para Migrantes Venezolanos (ETPV).
-  Solicitud de refugio, tipos de visa, acceso al Sistema General de Seguridad Social, educación, programas de asistencia al Estado, entre otros.



# 427.373

Total de servicios humanitarios prestados



# 3

## Gestión del Riesgo de Desastres y Cambio Climático

### Misión de GRD



**Salvaguardar vidas y reducir el impacto de desastres**, realizando una gestión eficiente de los recursos con la colaboración y acompañamiento de las diversas entidades con el fin de **fortalecer la capacidad de respuesta ante posibles emergencias** y coordinar estrategias para identificar, evaluar y mitigar riesgos, además de desarrollar planes de prevención, reducción, atención y recuperación.



### Iniciativas destacadas



Acuerdo de **entrega de kits de herramientas en Cundinamarca** para fortalecer capacidades locales.



**Proyecto Resiliencia Ante Inundaciones (RAI)**, en Soacha, financiado por Zurich Foundation. A corte del 23 de septiembre se beneficiaron **451** personas para las comunidades de Soacha.



**Convenio Fondo de Emergencia para la Respuesta a Desastres (DREF) para Lluvias e Inundaciones**, desarrollado con la Sociedad Nacional. A corte del 31 de octubre de 2023, se beneficiaron **3.711** personas con entrega de ayudas humanitarias (kits de alimentos,



aseo, control de vectores, filtros de agua, bolítilos de agua, y capacitaciones en ASH) realizados en tres localidades de Bogotá y diez municipios de Cundinamarca.

Convenio **Fondo de Emergencia para la Respuesta a Desastres (DREF) - Acciones Anticipatorias Volcán Nevado del Ruiz, en conjunto con la Sociedad Nacional**. A corte del 3 de octubre de 2023, se beneficiaron, en total, **187** personas: 150 en formación del Voluntariado, 15 en fortalecimiento de voluntarios y funcionarios en Protección y Doctrina y 22 en pre-posicionamiento de equipos de salud, uniformes, EPP, al grupo de apoyo del Municipal de Guaduas.



## Procesos de innovación desarrollados en el 2023

Proyectos de investigación como co-investigadores en tecnologías que faciliten el rescate de personas atrapadas en estructuras colapsadas:



Proyecto de investigación con la Universidad Antonio Nariño titulado "Plataforma para apoyar el proceso de rescate de sobrevivientes de un desastre a través de teléfonos móviles" (2021 – 2023).



Proyecto de investigación con la Universidad Antonio Nariño titulado "Diseño e implementación de una aplicación móvil para la comunicación en escenarios postdesastre mediante la conformación de una red ad hoc multisalto" (2023 – 2025).

## Convenios 2023



**15**  
Convenios firmados

para el desarrollo de acciones misionales



Iniciativa piloto de transferencias monetarias

Entrega de kits de herramientas invernales



**Cruz Roja Colombiana**



Presentación a Junta Directiva de Fondiger



Proceso contractual UAEGRD-SASIE-113-2023

## Resultados 2023



**Proyecto Resiliencia ante inundaciones RAI, en Soacha, financiado por Zurich Foundation:** a corte del 23 de septiembre de 2023, se beneficiaron **451 personas de las 5 comunidades** intervenidas por el proyecto en los barrios Compartir, Olivares y Olivos III, El Barreno, La Capilla y Nuevo Colón.

### Fondo de Emergencia para la Respuesta a Desastres (DREF) para lluvias e Inundaciones:

a corte de 31 de octubre de 2023, se beneficiaron **3.711 personas** con **20 uniformes a Voluntariado, 1.521 kits alimentarios, 1.521 kits de aseo, 400 kits** de control y manejo de vectores, **400 filtros de agua** en arcilla, **400 botilitos de agua y 400 capacitaciones** en agua, saneamiento e higiene, en las localidades de Rafael Uribe Uribe, Usaquéen y Chapinero, en Bogotá; y municipios de Arbeláez, Granada, Guayabal de Síquima, La Calera, Pacho, Quipile, Soacha, Vianí, Viotá y Zipaquirá, en Cundinamarca .



### Fondo de Emergencia para la Respuesta a Desastres (DREF) - Acciones Anticipatorias

**Volcán Nevado del Ruiz:** a corte de 3 de octubre de 2023, se beneficiaron **150 personas** entre formación de voluntarios y personal en Agua, Saneamiento e Higiene (ASH), **15 personas** en fortalecimiento de voluntarios y trabajadores en Protección y Doctrina y **22 personas** en pre-posicionamiento de equipos de salud, uniformes y elementos de protección personal al Grupo de Apoyo de Guaduas.





# Nuestra **Huella** 2023

Informe de gestión

# Unidades Productivas



# 4 Salud Extramural

## Misión de Salud Extramural



**Prestación de servicios de salud a empresas, familias y comunidades desde la modalidad extramural**, con el objeto de promover, mantener y recuperar la salud de las personas en su entorno, a nivel local y departamental bajo los principios y valores de la Cruz Roja.



### Iniciativas destacadas

#### Salud Familiar:

- Remodelación y reubicación del **Punto de Vacunación en el Centro Comercial Andino.**
- Reubicación y remodelación del **Punto de Vacunación en el Centro Comercial Plaza de las Américas.**
- **Brigada extramural bajo la alianza con el Banco Davivienda**, logrando impactar a 6.938 personas en Colombia, con un ingreso de \$ 430.648.598.

#### Salud Laboral:

Convenio con Yazaki para la implementación de una **Unidad de Salud y apoyo a la empresa en SG-SST.**

#### Salud APH:

- Alianza con **Devisab** para cubrimiento del corredor vial: Chía – Mondoñedo.
- Convenios con **Indumil, Intellectus y Holcim** para Zona Protegida en Cundinamarca.
- **Ampliación de servicios de Ambulancia** en la modalidad de traslado programado de pacientes.

#### Higiene y Salud:

Alianza con **Centro 93** que permite ampliar nuestros puntos de primeros auxilios.

#### Eventos Masivos:

**Alianza con Movistar Arena:** Asistencia a **67 eventos** desde abril hasta octubre, con la participación de **1.627 auxiliares de enfermería, 226 médicos** generales, **24 jefes de enfermería** y **311 tripulantes** (ambulancias básicas y medicalizadas.)

## Convenios 2023



# 10

Convenio firmados

para el desarrollo de acciones misionales



\$3.003.462.542



\$70.266.666



\$2.800.000



\$5.968.400



\$430.648.598



\$29.444.000



\$95.809.487



\$1.626.435.136



\$213.441.759



\$779.289.200

## Resultados 2023 (enero - diciembre)



### 1. Salud Familiar:

- Reubicación y remodelación de los puntos de vacunación en el Centro Comercial Andino y Plaza de las Américas.
- Prestación de servicio de Vacunación a clientes empresariales.

Vacunación

Dosis aplicadas

29.292

Vacunación empresarial

10.926

Vacunación red nacional

11.989

Campañas educativas

10

(Viajero, Papiloma Humano e Influenza)



### 2. Salud laboral:

- Aumento de capacidad con los proyectos de Peldar.
- Alianza con un cliente de la industria automotriz que fortaleció las Unidades de Salud.
- Cambio del perfil laboral en los colaboradores de las plantas de Alpina.

Medicina preventiva

Exámenes médicos laborales

3.357

Exámenes de laboratorio

3.231

Optometría

2.079

Audiometría

1.149

Espirometría

832

Valoración de riesgo psicosocial

1.044

Atenciones medicas <b>7.801</b>	Atenciones otros profesionales <b>4.317</b>	Procedimientos realizados <b>6.131</b>
Seguimientos médicos / enfermería <b>18.998</b>	Primeros auxilios realizados <b>3.024</b>	Salud Comunitaria <b>3.028</b> Atenciones médicas



### 3. Salud APH:

- Aumento de flota vehicular para Bogotá (Total: TAB 14 y TAM 3).

- Aumento de flota vehicular para Cundinamarca (Total: TAB 8 y TAM 1).
- Alianza en **corredores viales de Cundinamarca**.

Traslados asistenciales TAB: <b>18.417</b>	Número de horas en eventos TAB: <b>3.596</b>	Servicios prestados en zonas empresariales ↓ Número de convenios: <b>15</b>	Casos gestionados en la Central de Referencia ↓ Número de remisiones: <b>24.323</b>
TAM: <b>2.144</b>	TAM: <b>2.407</b>		



### 4. Higiene y Salud:

- Nuevo convenio en el Centro 93.

- Aumento de capacidad instalada en Monserrate.
- Aumento de capacidad instalada en Centro Comercial Palatino.

Puntos a nivel nacional <b>54</b>	Actividades de promoción y prevención <b>37.268</b>	Actividades Seguridad y Salud en el Trabajo <b>150.174</b>	Primeros auxilios realizados <b>13.597</b>
--------------------------------------	--	---	---



### 5. Eventos Masivos:

- Alianza con el **Movistar Arena**.

- Crecimiento en la prestación de **servicios de aglomeraciones en público**.

Atenciones en salud <b>1.662</b>	Horas evento TAB <b>1.744</b>	Horas evento TAM <b>1.258</b>
-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

# ● Observación Mujeres

6A

6B



# 5 Salud Intramural

## Misión de Salud Intramural



Prestar servicios de salud en red, en modalidad intramural, por medio de los servicios de urgencias ambulatorias de baja complejidad, con oportunidad y resolutivez en cumplimiento de los estándares de calidad.

## Líneas de acción



### Servicios de Atención Médica de Urgencias (S.A.M.U.):

Brindan servicios de salud de urgencias en baja complejidad en la ciudad de Bogotá en un modelo de servicio en red, altamente resolutivez y costo efectivo. Además, **consulta externa de medicina general y especializada** (ortopedia, cirugía plástica), **imágenes diagnósticas** (radiología convencional y ecografías), **laboratorio clínico y servicio farmacéutico** de baja complejidad.

También contamos con una alianza estratégica con el Instituto de Ortopedia Infantil Roosevelt para la **atención de pediatría en consulta externa**.

### Iniciativas destacadas

#### 1. Parametrización e implementación de iMedical:

Adquisición de este nuevo Sistema de Información Clínico optimizando tiempos de atención y mitigando las interrupciones presentadas con Servinte.

#### 2. Programa de Humanización:

Durante el 2023 se hizo la **formulación y promulgación de la Política de Humanización**

**de la Atención** para impactar a la totalidad del talento humano en salud, buscando mejorar la atención a nuestros pacientes.

#### 3. Prestación de servicios de urgencias:

**Aumento de la demanda de atenciones en los pacientes de triage 3**, logrando un porcentaje de atención superior al 99,5% de los pacientes

## Procesos de innovación desarrollados en el 2023

- 1 Programa de **Trauma Diferido de Ortopedia con Compensar EPS y acercamientos con Positiva ARL** para la implementación de una **ruta ambulatoria que garantice continuidad y oportunidad** en el manejo quirúrgico de los pacientes de trauma.
- 2 **Implementación del Campus Virtual del Instituto de Educación** como instrumento para el programa de formación continua del talento humano en salud.
- 3 Se implementó, **de febrero a julio, en conjunto con Compensar y la Clínica Los Cobos, una ruta vehicular de traslado de pacientes PBS clasificados como triage 3** en la clínica hacia el S.A.M.U. Calle 134 para concentrar la atención de dichos pacientes y mejorar la oportunidad y la educación al paciente.
- 4 En enero se da inicio al **convenio docencia-servicio con la Facultad de Medicina de la Universidad El Bosque**, para la rotación de estudiantes de séptimo semestre e internado en el S.A.M.U. Calle 134.

## Resultados 2023



Parametrización e implementación del **nuevo Sistema de Información Clínica iMedical**.



Formulación de la **política y programa de humanización de la atención** en los servicios de salud.



Plan de acción para los **proyectos S.A.M.U. Quiroga y S.A.M.U. Kennedy**.

Pacientes atendidos <b>428.081</b>	Procedimientos cirugía plástica <b>4.158</b>	Procedimientos ortopedia <b>7.735</b>
Procedimientos enfermería <b>31.500</b>	Exámenes de laboratorio <b>259.794</b>	Imágenes diagnósticas <b>85.011</b>



# 6

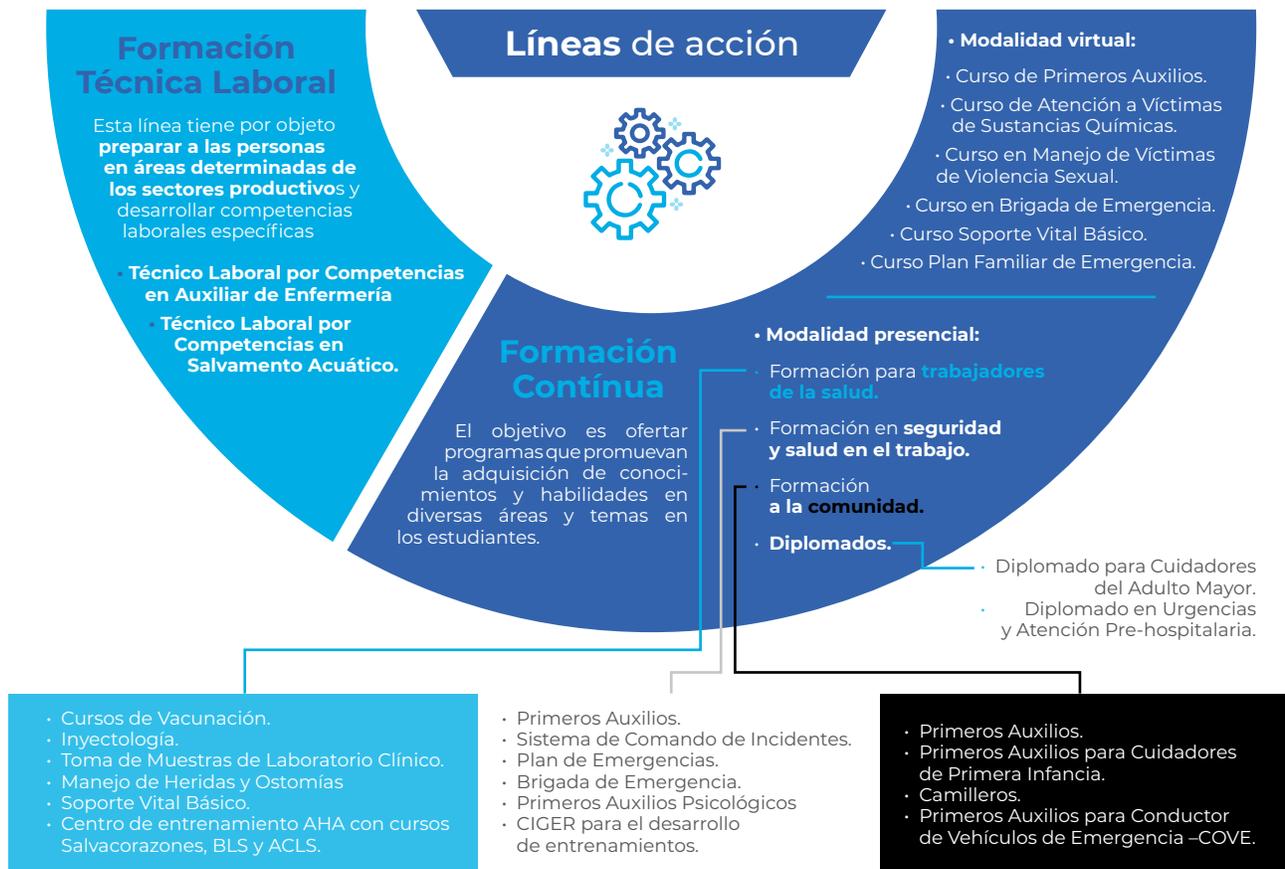
# Educación

## Misión de Educación



Diseñar e implementar procesos de formación desde el Instituto de Educación de la Cruz Roja Colombiana Seccional Cundinamarca y Bogotá, enfocando los programas en el fortalecimiento de competencias y capacidades que contribuyan al desarrollo personal y empresarial, aportando a la construcción de nuestra sociedad con altos niveles de calidad.





## Procesos de innovación desarrollados en el 2023

- 1 Diseño del **nuevo curso de Primeros Auxilios** (modalidad virtual).
- 2 Asignatura de **Primeros Auxilios para estudiantes de Medicina de la Universidad del Bosque.**
- 3 Inicio del diseño de programa de **Formación Profesional en APH, en convenio con ECR.**
- 4 Se realizaron **178 pruebas de admisión** (56 del TSA y 122 del TAE).
- 5 Diversificación de proceso de formación continua. (Olimpiadas de Brigadas de Emergencia, entrenamiento San Andrés, cursos a la medida para empresas.)
- 6 Diseño de **curso de vacaciones para niños y niñas de 9 a 13 años.**

## Resultados 2023

### Formación Técnica Laboral:



### Formación Continua (modalidad presencial):



#### Cursos de mayor interés para la comunidad:

- Primeros Auxilios
- Camilleros
- Toma de Muestras de Laboratorio Clínico

#### Cursos de mayor interés para empresas:

- Primeros Auxilios
- Brigada de Emergencia
- Primeros Auxilios para Cuidadores de Primera Infancia

### Formación Continua (modalidad virtual):



El Instituto de Educación certifica en educación continua, tanto en modalidad presencial, como virtual, un total de

**9.450**  
personas

\*Cifras a corte de diciembre

# 7

# Servicios Penitenciarios

## Misión de Servicios Penitenciarios



Prevenir y aliviar el sufrimiento humano mediante la **ejecución del modelo de atención en salud para la Población Privada de la Libertad (PPL)** en los establecimientos penitenciarios de la regional central.





**Iniciativas destacadas**

De enero a diciembre, se estableció el contrato entre Fideicomiso Fondo Nacional de Salud para la PPL y la CRCSCB, como operador en salud para la regional central, tuvo 6 prórrogas, aspecto que destaca como el mayor generador de impacto en la gestión operativa y administrativa del área, debido a que la proyección operativa y administrativa se tuvo que hacer para períodos de uno o dos meses. Además de la participación en **dos procesos de convocatoria en el marco de licitaciones privadas orientadas a la selección de operadores regionales, y un proceso de convocatoria para la contratación directa.**

En total, **tres procesos de presentación de propuesta para adjudicación de contrato** que implican la inmersión de personal administrativo por períodos de aproximadamente de 30 días cada uno. Estas licitaciones se llevaron a cabo durante los meses mayo, junio y agosto.

**Procesos de innovación desarrollados en el 2023**

- 1 Diseño de visores a través de la **herramienta Power BI que permiten monitorear en tiempo real la prestación de servicios de salud, medición de indicadores de resultado, metas definidas** normativamente, entre otros, apuntando a la calidad del dato, en articulación con los sistemas de información definidos por INPEC y USPEC.
- 2 Generación de **informes de gestión automatizados y extraídos de los sistemas de información dispuestos por INPEC y USPEC**, en articulación con el área de TIC, que ha permitido reducir el porcentaje de error en los mismos.
- 3 **Definición de indicadores de resultado por proceso y enfocados a las metas dispuestas por el Fondo Nacional de Salud**, disminuyendo planes de mejora, inobservancias y presuntos incumplimientos.
- 4 **Implementación del modelo de Medicina Familiar** que ha logrado aumentar la resolutivez médica al interior de los ERON, disminuyendo las remisiones a especialistas, mejorando el costo médico y la calidad en la atención.
- 5 **Procesos de auditoría sistemática de historias clínicas**, evaluando la adherencia a guías de práctica clínica, protocolos de atención, entre otros, que ha permitido fortalecer el talento humano en salud contratado, apuntando a altos estándares de calidad en la atención en salud.

6 **Reestructuración del proceso de seguimiento a PQRD y tutelas**, apuntando a garantizar oportunamente respuesta a los requerimientos y solicitudes, así como aquellos requerimientos derivados de entes de control o autoridades judiciales y/o administrativas, de manera clara y precisa.

7 **Planes de acción ejecutados para garantizar la contratación de nuevos perfiles**, de acuerdo al modelo de atención que incluyen estudio de mercado, incremento en el valor medio del mercado justificado en el ámbito de la prestación, entre otros, logrando mejorar el indicador de contratación.

## Resultados 2023

- 1 Se presentaron pliegos para la adjudicación de contrato para el período septiembre-diciembre de 2023, logrando el objetivo y permitiendo **continuar operando el modelo de atención en salud durante el período septiembre a diciembre de 2023**.
- 2 A partir de septiembre 2023, se logra la operación directa, por parte de la CRCSCB, de todos los servicios intramurales.

### Cobertura en la atención:

**90,4%**

con corte a diciembre.

Servicios de salud prestados entre **consultas y procedimientos**, de enero a diciembre de 2023:

**1.368.406**

Población **atendida:**

**32.516 PPL**

### Metas de gestión del riesgo en salud:

Durante el año 2023 se logra el **142% de cumplimiento en las metas de gestión de riesgo en salud para la PPL de la regional central**, las cuales se encuentran enmarcadas en el cumplimiento de las Rutas Integrales de Atención en Salud normadas por la Resolución 3280 (Fuente: RIPS 2023).

### Estándar de talento humano:

CRCSCB, como operador de la regional central para la PPL, **cumple, en promedio mes, con un 92% del estándar de personal requerido**, representado por 349 prestadores de servicio promedio mes

Durante el periodo enero a octubre de 2023, Servicios Externos entregó a la Población Privada de la Libertad **\$216.220.000** en donaciones.

**Cumplimiento superior al 95% en la entrega mensual de los RIPS con calidad del dato superior al 95%.**

# 8

## Bienestar, Deporte y Recreación

### Misión de BDR



**Transformar comunidades a través del deporte, la recreación y servicios innovadores** diseñados para la comprensión mutua, la amistad y la cooperación entre humanos, animales y familias multiespecie que generen bienestar y permitan la construcción de una sociedad más humana, incluyente y tolerante.





**Iniciativas destacadas**

**Centro Canino:**

Inscripciones para cursos de Obediencia Canina: <b>1.093</b> Usuarios de 18 a 58 años aprox.	Cursos de Obediencia Canina: <b>1.657</b> Usuarios de 18 a 58 años aprox.	Servicios empresariales: <b>7</b>
---	--	-----------------------------------

**CSA:**

Cursos de natación: <b>7 cursos</b>	<b>Empresariales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 servicios empresariales</li> <li>• 455 usuarios (16 a 40 años aprox.)</li> <li>• Universidad Libre, Uniminuto, Indoamericana, Imprenta, IPS, Horizonte, Club los Lagartos.</li> </ul>	<b>Ditching:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 realizados.</li> <li>• 450 usuarios atendidos.</li> <li>• Empresas participantes: Aero República, Vertical, Cima, Centro Aeronáutico de Colombia, Escuela Colombiana de Aeronáutica, Open Fly, Satena y CEAL.</li> </ul>
-------------------------------------	--	---

## Procesos de innovación desarrollados en el 2023

Aplicativo ACR para el proceso de inscripción, agendamientos y observaciones

## Convenios

- 1 **Proceso de inscripción y cursos de Obediencia Canina:** se realizó la apertura de una tercera sede (ECCI) en donde contamos con todo el proceso de test y cursos desde finales de julio, con ello se han realizado alrededor de 50 test y avanza el segundo ciclo de los cursos de Obediencia Canina.
- 2 **Se realizaron presentaciones caninas y tips de Obediencia Canina en centros comerciales** como Outlet Factory, Centro Mayor, centro comercial Andino, Plaza de las Américas, entre otros.
- 3 **Actividades como Yoga-dog, Pausas Activas Emocionales, charlas sobre tenencia responsable y primeros auxilios caninos,** se desarrollaron en empresas, colegios y universidades como Scotiabank, Colegio San Bartolo, Universidad Nacional, entre otros.
- 4 **Se realizó el alquiler de las instalaciones del Centro Canino Sede 60 y CIGER** para la realización de eventos, como Día de la Mascota del Fondo de Empleados del Banco BBVA y Brigadas de Emergencia de AXA Colpatria.

Expansión de una sede nueva del Centro Canino en la ciudad de Bogotá y en Cundinamarca. **La sede ECCI realizó apertura el día 29 de julio con el proceso de inscripción (test veterinario y de sociabilidad),** con ellos se hace un consolidado del 90% en la expansión de la nueva sede ECCI.

**Realizar la adecuación de las instalaciones de Centro Canino.** En el proceso de adecuación se tiene un avance de aproximadamente 60%, teniendo en cuenta que se han presentado factores externos, como el clima, que impiden el avance de la operación.

**Ofertar el curso de Paseador Canino,** de acuerdo con los lineamientos de la Resolución 061 de 2021. Se estableció el núcleo temático para dar inicio al curso cumpliendo un 30% con la creación del syllabus.

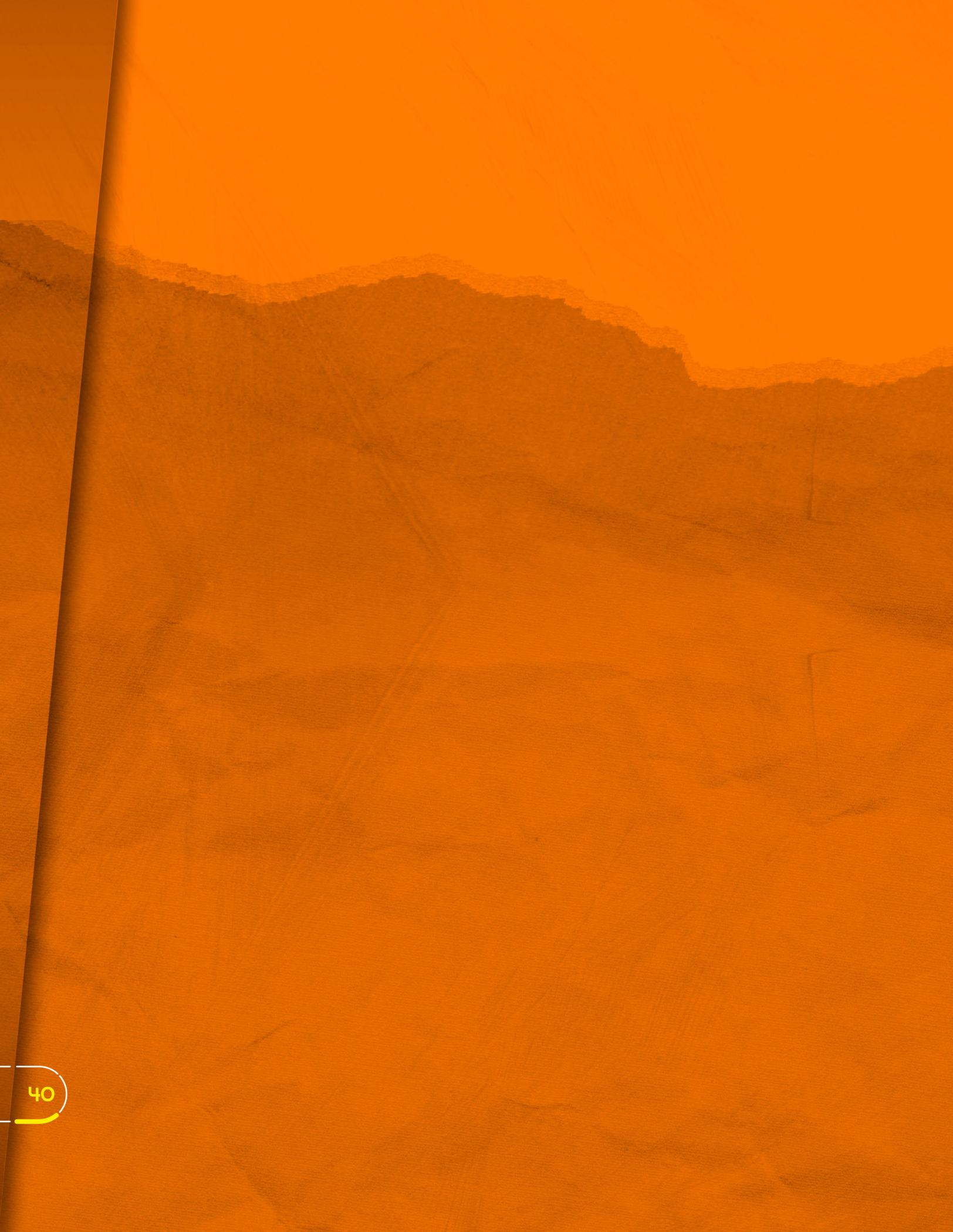
Porcentaje de microchips implantados: para el mes de septiembre y octubre se tuvo un **25% de venta de microchips con un total de ventas de 42 en septiembre.**

\*Información tomada del POA 2023

## CSA

- 1 Prestación del servicio del **Curso de Salvamento Acuático de 60 horas.**
- 2 Prestación del servicio del **Curso de Salvamento Acuático de 8 horas.**
- 3 Prestación del servicio del **Curso de Buceo.**
- 4 Prestación del servicio y alquiler de espacios para **la ejecución de Ditching.**
- 5 **Cursos vacacionales** en temporada de receso escolar.
- 6 **Primer Festival de Natación** de la Cruz Roja Bogotá.

Aumentó en un **27%,** la cantidad de **servicios empresariales.**



# Nuestra Huella<sup>2023</sup>

Informe de gestión

## Áreas Transversales

# 9 Administrativa y Financiera

## Misión de Administrativa y Financiera



Dirigir el correcto funcionamiento de los recursos económicos de la compañía, proporcionando información veraz y oportuna, generando estrategias para viabilizar proyectos de inversión, así como generar alertas oportunas que nos permitan anticiparnos a situaciones críticas.

### Líneas de acción



Administrativa



Financiera



- En el 2023, la CRCSCB ha enfocado sus esfuerzos en la diversificación de ingresos, una estrategia clave para la sostenibilidad financiera a largo plazo. Tras las significativas pérdidas económicas sufridas durante la pandemia, que ascendieron a \$10.093 millones y que se gestionaron mediante deuda bancaria y acuerdos con proveedores, la organización ha reconocido la necesidad de establecer fuentes de financiación más robustas y variadas. Este enfoque ha sido esencial para continuar con nuestra misión humanitaria sin depender exclusivamente de métodos de financiación que podrían no ser sostenibles en el futuro. La Cruz Roja Bogotá continua con su compromiso con las comunidades vulnerables, demostrando una vez más su capacidad para adaptarse y superar los desafíos financieros, asegurando así su capacidad de respuesta ante las crisis y su apoyo continuo a quienes más lo necesitan.
- En ese plan de negocios entraron nuevos clientes como Yazaki, al cual se le prestan servicios de la línea extramural en Salud Laboral, el cual aportó un valor de \$166 millones y la entrada del cliente Movistar Arena donde aportó más de \$300 millones, que permite la retoma del servicio de Evento Masivos.
- La Jefatura de Bienestar Recreación y Deporte, presenta un crecimiento en ventas del 35.4% respecto al año inmediatamente anterior con un valor de \$1.298 millones, sin embargo, frente al presupuesto su cumplimiento fue del 96%, recordando que el 15 de marzo de 2023 inició la obra que busca modernizar y ampliar los servicios del Centro Canino, como grooming, módulos de guardería, piscina de pelotas, plazoleta, consultorios veterinarios, punto comercial, entre otros. En esta obra de mejoramiento se encuentran contempladas 6 etapas de construcción; al cierre del ejercicio 2023 se presentaba el siguiente avance general del 73% y se espera se culmine en el mes de marzo del 2024.
- La Unidad de Servicios Externos, que hoy atiende a más de 34.500 Personas Privadas de la Libertad (PPL), contribuyó a las ventas con \$54.834 millones y creció vs. el año anterior en un 13%.
- Frente a la unidad de negocios de Educación, presentó un importante crecimiento producto de una organización de la operación y de una estrategia de venta, la cual, se acompañó durante todo el año, con un crecimiento respecto al año 2022 del 55% en valores absolutos, la cual sumó \$1.103 millones.
- Para la unidad de negocio de salud S.A.M.U., para el año 2023 aportó ventas de \$53.440 millones; se destaca que los servicios prestado como Urgencias, Evento, Traslados y Pediatría crecieron vs. el año 2022 un 13%, o lo que es lo mismo, \$6.134 millones de pesos.
- Por su parte para la Institución las metas se centran en el Ebitda, este acrónimo los que busca reflejar es la capacidad de generar ingresos por la actividad principal de la empresa, sin tener en cuenta los efectos financieros, fiscales o contables para lo cual cierra en el 97% frente al presupuesto, creciendo levemente frente al año 2022.

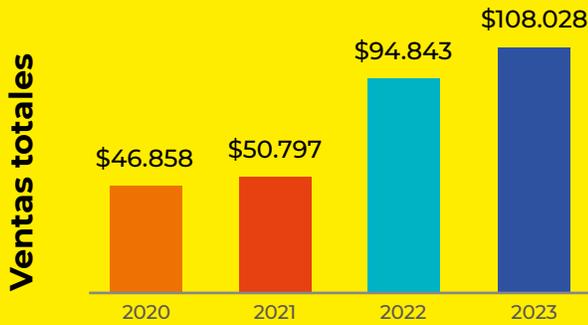


## Opinión de la Revisoría Fiscal:

En conclusión, la opinión de la revisoría fiscal, los estados financieros presentan fielmente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de la Cruz Roja Colombiana Seccional Cundinamarca Y Bogotá a 31 de diciembre

de 2023 y 2022, así como sus resultados y flujos de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados en dichas fechas, y ha dado cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, y a las decisiones de la Junta Directiva.

# Resultados 2023



**Estructura de costos acumulado**



₡

## Costos



Ventas: **\$130.737**

## Indicadores financieros metas 2024



Soportado de un crecimiento sostenido en nuevos negocios.



Retos farmacias y compras. Gestión de vencidos.



Cartera 45 días (incluidas cuentas en proceso)



10

# Gestión del Talento Humano

## Misión de Gestión del Talento Humano



Garantizamos a todos los colaboradores y a las diferentes áreas, asertividad y tranquilidad con soluciones rápidas y adecuadas, con calidez y sentido social, para contribuir al éxito de la Seccional y garantizando siempre la mejor experiencia, asegurando, desde la gestión del talento humano, una rentabilidad sostenible.





**Iniciativas destacadas**

**Coordinación de Gestión del Talento Humano.**

 Brindar soporte y apoyo a todas las áreas de la Institución para garantizar el cubrimiento efectivo de cada una de las vacantes. Por medio de métodos de reclutamiento, no solo externos sino internos, brindamos oportunidad de promoción al personal, abriendo espacios en donde se pueden evidenciar sus habilidades, su experiencia y su conocimiento, contribuyendo así en su crecimiento profesional y personal, y generando fidelización por parte de los colaboradores para con la Institución.

---

**Coordinación de Nómina:**

 Despliegue e implementación del nuevo ERP, sistema que ha facilitado a la organización desarrollar sus procesos administrativos de forma eficiente y eficaz. Desde el mes de febrero, se vienen desarrollando procesos de adaptación y, a la fecha, se continúa en la tarea de estabilización y adaptación.

---

**Coordinación de HSE:**

- Actualización al Sistema de Comando de Incidentes (SCI), asegurando un despliegue efectivo del personal y suministrando herramientas que permitan una organización para un manejo exitoso en la escena de un incidente.
- Fortalecimiento de las brigadas, logrando 89 brigadistas capacitados, lo que permite disponer de personal organizado y debidamente capacitado para actuar, antes, durante y después de una emergencia.

## Procesos de innovación desarrollados en el 2023

- 1 Hacer uso de las herramientas tecnológicas para fomentar el plan de capacitación de los colaboradores, ayudando a tener un mayor alcance en nuestros equipos de trabajo.
- 2 Inclusión de todas las áreas en el desarrollo de habilidades ofimáticas.
- 3 Brindar opciones de fortalecer y capacitarse en habilidades blandas y técnicas de acuerdo con la necesidad de cada área.

## Convenios

## Coordinación de Gestión del Talento Humano

Desde el área de Bienestar y Formación se viene trabajando en la consecución de nuevos convenios y alianzas. Durante el presente año, y hasta la fecha, se han gestionado **8 nuevos convenios** en las categorías educación, alimentación y hogar:



## Coordinación de HSE



## Resultados 2023

### Coordinación de Gestión del Talento Humano:

**905**

personas capacitadas como parte del **Plan de Formación y Capacitación**.

**218**

colaboradores participaron en el **Programa de Reinducción Institucional**.

**73%**

de participación en las **actividades programadas de Bienestar**.

**92%**

en nivel de satisfacción de las actividades de bienestar desarrolladas.

**70%**

de efectividad en procesos de **contratación**.  
(Seguimos ajustando nuestros planes de acción para mejorar el indicador.)

**6%**

de **rotación de personal**, ubicándonos por debajo del indicador nacional el cual se encuentra entre el 10% y 15%.

### Coordinación de Nómina:

**110%**

de **ejecución presupuestal**.  
(Esta sobre ejecución obedece principalmente, al desarrollo del nuevo proyecto de Extramural de eventos masivos con Movistar Arena)

**99%**

en el cumplimiento de **recobro de incapacidades**.

**98%**

de cumplimiento en el indicador de **formalización laboral**.

## Coordinación de HSE:



## Información adicional

El año 2022 se contaban con **1.458** empleados.

Para el 2023, se reportan **218** empleados adicionales.

	Promedio de empleados 2023
Directo	422
EST	670
OPS CR	211
OPS Consorcio	373
<b>Total</b>	<b>1.676</b>



# TICs

## Misión de TIC



Proponer, atender y gestionar soluciones de innovación en cuanto al desarrollo e implementación de sistemas de información, infraestructura tecnológica y redes y comunicaciones, velando constantemente por la disponibilidad, confidencialidad y resguardo de los recursos e información tecnológica; aportando así al óptimo desempeño de los procesos de la Seccional y al cumplimiento de su misión.





- Iniciativas destacadas**
- 1 Implementación y entrada en operación de los nuevos sistemas de información que reemplazaron el sistema de información Servinte; **Odoo, provisto por DrivERP**, entró en operación como Sistema Administrativo y Financiero; **iMedical Cloud** entró en operación como Sistema de Información Hospitalario. Ambos sistemas integrados en pro de la articulación de los procesos y el desarrollo de la operación.
  - 2 **Sistematización del proceso de inscripción al curso de Obediencia Canina** con módulo de autogestión para agendamiento y pago con integración de pasarela de pagos y ERP.
  - 3 **Implementación del Sistema de Información Experto en Ambulancias, Ambulance TO GO**, con georreferenciación, funcionamiento off-line e historia clínica digital con operación desde tablet para el registro de la operación y captura de firmas.
  - 4 Desarrollo e integración de los procesos de Referencia y Ambulancias al **nuevo Sistema de Información Hospitalario iMedical.**
  - 5 **Sistematización del proceso de planes de beneficios y microredes** en el nuevo Sistema de Información Hospitalario iMedical.

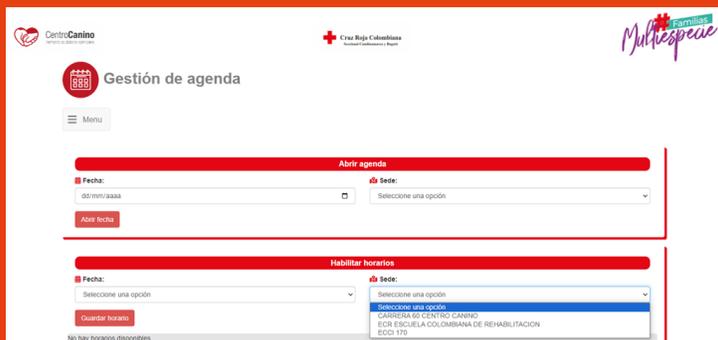
## Procesos de innovación desarrollados en el 2023

- 1 Implementación y entrada en operación de los nuevos sistemas de información **Odoo, provisto por DrivERP y iMedical Cloud**, que entró en operación como Sistema de Información Hospitalario.
- 2 **Proceso de inscripción al curso de Obediencia Canina sistematizado**, con módulo de auto-agendamiento y pago con pasarela de pagos y ERP.
- 3 Implementación del Sistema de Información Experto en Ambulancias, **Ambulance TO GO.**
- 4 Sistematización del **servicio de Eventos Masivos.**
- 5 Sistematización para la generación de **Certificados de Donación.**
- 6 **Desarrollo de dashboard diseñados en Power Bi para monitoreo de la atención a personas privadas de la libertad** de la Regional Central operada por la Seccional.
- 7 Desarrollo e integración de los procesos de Referencia y Ambulancias al **nuevo Sistema de Información Hospitalario iMedical.**

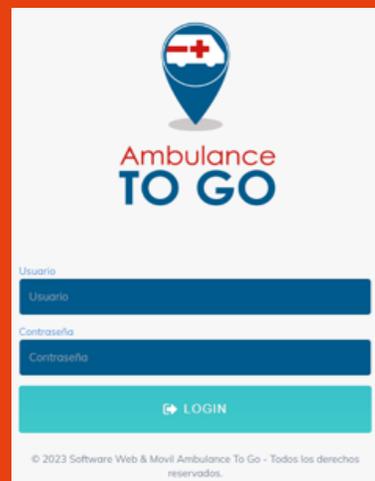
- 8 **Sistematización del proceso de planes de beneficios y microredes** en el nuevo sistema de información hospitalario iMedical.
- 9 **Implementación, entrada en operación y optimización del Sistema de Información Hospitalario Salud 360**, provisto por el Fondo PPL y el INPEC para la operación asistencial de las personas privadas de la libertad atendidas por nuestra Seccional como operador de la Regional Central.
- 10 **Consolidación y migración de atenciones e historias clínicas** procesadas en los sistemas de información HeOn y Salud System, al nuevo sistema hospitalario Salud 360.
- 11 **Autoaprendizaje y adopción de la Metodología Ágil de Proyectos – Scrum**, bajo la cual se adelantaron algunos de los desarrollos de sistemas de información culminados en el transcurso del periodo.
- 12 **Sistematización para el registro, control y venta** de interesados en el convenio con Vetplus.
- 13 **Desarrollo e implementación del sistema de radicación de solicitudes** relacionadas con Donaciones denominado “Cooperando”.

## Resultados 2023

- 1 Implementación y entrada en operación de los nuevos sistemas de información que reemplazaron el sistema de información Servinte; Odo, provisto por DrivERP, entró en operación como Sistema Administrativo y Financiero; iMedical Cloud entró en operación como Sistema de Información Hospitalario. Ambos sistemas integrados en pro de la articulación de los procesos y el desarrollo de la operación.



- 2 Sistematización del proceso de inscripción al curso de Obediencia Canina con módulo de autogestión para agendamiento y pago con integración de pasarela de pagos y ERP.



- 3 Implementación del Sistema de Información Experto en Ambulancias, Ambulance TO GO, con georreferenciación, funcionamiento offline e historia clínica digital con operación desde tablet para registro de la operación y captura de firmas.

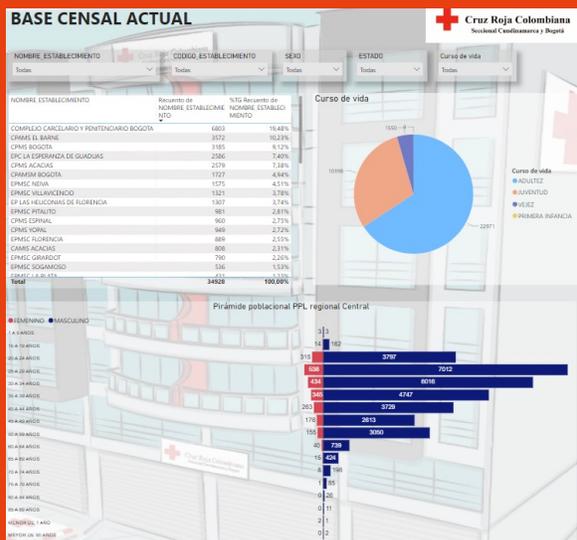
## 4 Sistematización del servicio de Eventos Masivos.



## 5 Sistematización para la generación de Certificados de Donación



## 6 Desarrollo de dashboard diseñados en Power Bi para monitoreo de la atención a personas privadas de la libertad de la Regional Central operada por la Seccional.



## 7 Desarrollo e integración de los procesos de Referencia y Ambulancias al nuevo Sistema de Información Hospitalario iMedical.

## 8 Sistematización del proceso de planes de beneficios y microredes en el nuevo sistema de información hospitalario iMedical.

## 9 Implementación, entrada en operación y optimización del Sistema de Información Hospitalario Salud 360, provisto por el Fondo PPL y el INPEC para la operación asistencial de las personas privadas de la libertad, atendidas por nuestra Seccional como operador de la Regional Central.

## 10 Consolidación y migración de atenciones e historias clínicas procesadas en los sistemas de información HeOn y Salud System, al nuevo sistema hospitalario Salud 360.

## 11 Autoaprendizaje y adopción de la Metodología Ágil de Proyectos – Scrum, bajo la cual se adelantaron algunos de los desarrollos de sistemas de información culminados en el transcurso del período.

## 12 Sistematización para el registro, control y venta de interesados en el convenio con VetPlus.

## 13 Desarrollo e implementación del sistema de radicación de solicitudes relacionadas con donaciones denominado "Cooperando".

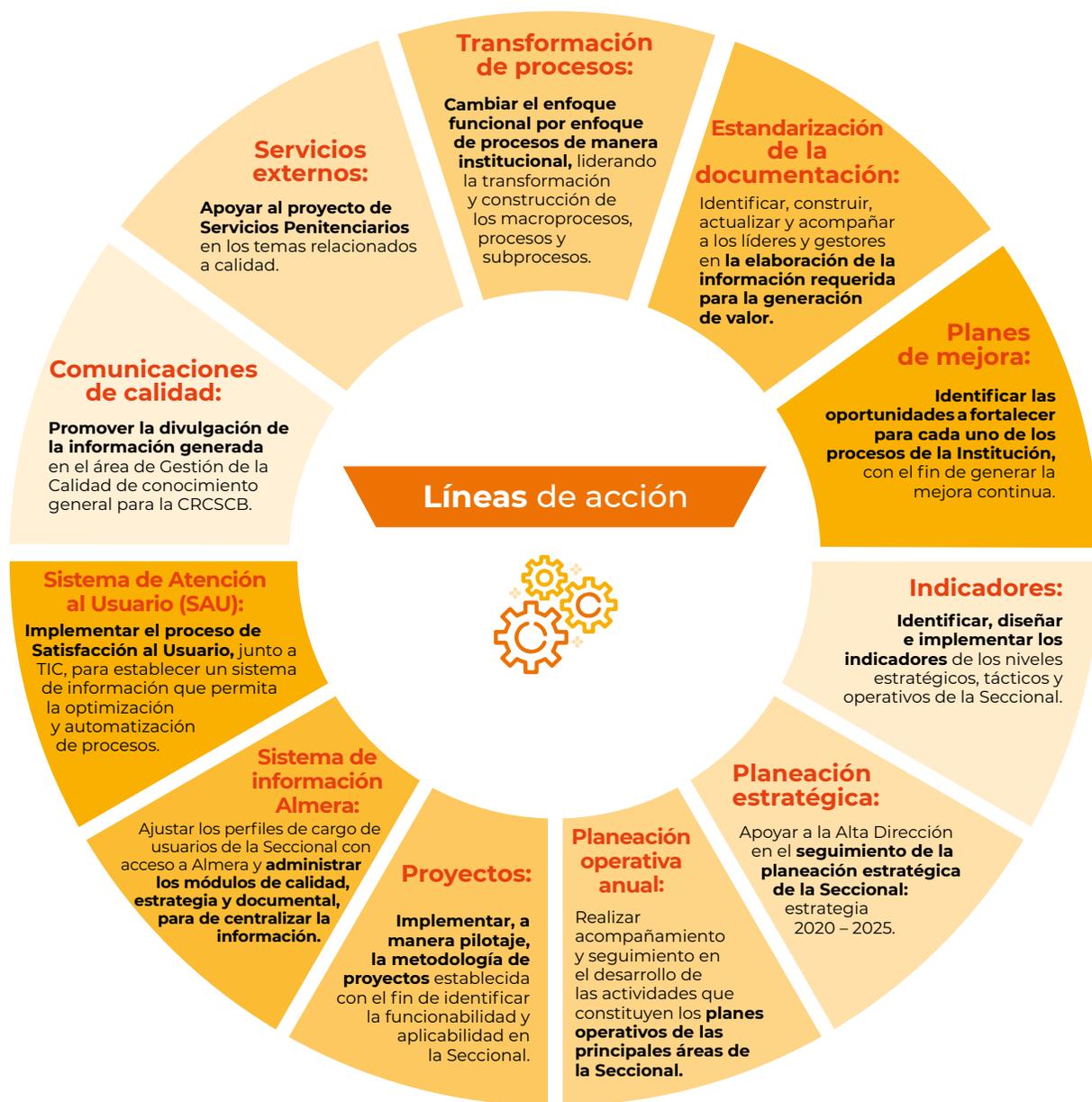
# 12 Planeación

## Misión de Planeación



**Acompañar a las diferentes partes interesadas en el diseño y organización de las estrategias de planeación**, encaminadas a la consecución de objetivos, mediante el análisis, la gestión del cambio, la gestión por procesos y la mejora continua.





**Iniciativas destacadas**

- Aplicar la mejora continua para llevar a cabo los siguientes macroprocesos a la Fase III del Proyecto de Transformación: Gestión Estratégica, Sistemas Integrados de Gestión, Gestión de Salud, Gestión de TIC, Gestión de Mercadeo y Comercial, Gestión Administrativa, Satisfacción al Usuario y Gestión de Seguimiento y Evaluación.
- Se da inicio al pilotaje con la metodología desarrollada para la Gestión de Proyectos de la Institución, en compañía del área de Operaciones, aplicándolo al proyecto del Centro de Salvamento Acuático.
- Se inicia la estandarización del procedimiento para el proyecto de Servicios Penitenciarios.
- Realizar seguimiento y análisis de contextos para la nueva estrategia de la Institución.

**Procesos de innovación desarrollados en el 2023**

- 1 Todos los mecanismos de seguimiento y control (Project) que se utilizan desde esta área para el control y seguimiento.

- 2 El uso de un sistema de información como Almera, genera la centralización de la información de la Seccional, lo cual permite la consulta, la estandarización de procesos y la data para realizar análisis.

## Resultados 2023

1

**Cambio del mapa de procesos:** el mapa de procesos tiene establecidos tres (3) líneas (estrategias, misionales y de apoyo) y, de acuerdo con la oportunidad de mejora identificada, se realizó la restructuración del mismo en los siguientes aspectos:

- Reubicación del macroproceso de Gestión de la Doctrina y la Seguridad Institucional como una actividad dentro del Voluntariado, e identificación del macroproceso de Gestión de Alianzas como parte del macroproceso de Gestión Estratégica.
- Eliminación del Macroproceso de Gestión del Conocimiento.

2022

Macroprocesos: 20  
Procesos: 69  
Subprocesos: 208

2023

Macroprocesos: 17  
Procesos: 60  
Subprocesos: 196

2

**Mesas de trabajo:** se han efectuado las mesas de trabajo planificadas con cada uno de los líderes y gestores de los macroprocesos de las diferentes líneas, esto con el fin de continuar con la implementación y avance de la Fase II y III del proyecto de Transformación de Procesos de la Seccional.

3

**Transformación de procesos – avances Fase II:** con relación a la Fase II del proyecto de Transformación de Procesos, se han logrado los siguientes avances:

**Macroprocesos estratégicos:** conformado por dos (2) macroprocesos:

Gestión Estratégica

Avance total:

20%

Sistemas Integrados de Gestión

Avance total:

40%

Fase II, avance total del macroproceso estratégico:

Fuente: Project – Fase II- Procesos Estratégicos

35%

**Macroprocesos misionales:** conformado por seis (6) macroprocesos, tres (3) humanitarios y tres (3) sostenibles, a corte del mes de octubre:

Gestión del Voluntariado

Avance total:

60%

Gestión del Riesgo de Desastres y Cambio Climático

Avance total:

36%

Gestión de Asuntos Humanitarios

Avance total:

44%

Gestión de Bienestar, Deporte y Recreación

Avance total:

19%

Gestión de Educación

Avance total:

12%

Gestión de Educación

Avance total:

17%

Fase II avance total de los macroprocesos misionales:

Fuente: Project – Fase II- Procesos Misionales

24%

**Macroprocesos de apoyo:** conformado por nueve (9) macroprocesos:

Gestión Financiera

Avance total:

9%

4

**Transformación de procesos – avances Fase III:** con relación a la Fase III del proyecto de Transformación, se continúa con el diseño arquitectónico de los macroprocesos de la Seccional.

Fase III, compuesto por los siguientes temas:

1. Modelo Estandarizado por Procesos (MEP).
2. Indicadores tácticos.

5

**Estandarización de la documentación:** de 120 documentos identificados para estandarizar y aprobar en el presente año, a corte del 31 de octubre, se cumplió con el 88% de la meta propuesta. Dado lo anterior, se especifican los siguientes resultados:

- Documentos aprobados: **105**
- Documentos en construcción: **535**

Fuente: Matriz – Listado Maestro de Documentos

Documentación aprobada y en construcción	105	534	Documentación aprobada y en construcción - Gestión Estratégica	3	75
Sistemas Integrados de Gestión	7	123	Gestión del Voluntariado	7	26
Asuntos Humanitarios	18	20	Gestión del Riesgo de Desastres y Cambio Climático	4	26
Gestión de Bienestar, Deporte y Recreación	4	12	Gestión del Educación	2	19
Gestión del Salud	1	139	Gestión Financiera	8	35
Gestión de Mercadeo y Comercial	0	1	Gestión Administrativa	19	16
Gestión de TIC	0	14	Gestión de Comunicación	1	3
Gestión Jurídica y Estructural	0	5	Satisfacción al Usuario	3	10
Servicios Penitenciarios	0	48			

**Documentación a corte de octubre de 2023**  
 Aprobada ● En construcción ●

# 13 Jurídica

## Misión de Jurídica



Acompañar los procesos misionales, productivos y de apoyo de la Institución, propendiendo por el cumplimiento de las políticas y los mandatos legales, así como la suscripción de relaciones justas y equitativas, siempre procurando la mitigación del riesgo legal.





## Procesos de innovación desarrollados en el 2023

**Acompañamiento durante el proceso de estandarización y formalización de las relaciones contractuales** en los distintos servicios ofertados por la institución.

## Resultados 2023

- Registro de la marca Centro Canino, Formando ciudadanos ejemplares.
- Renovación de la marca S.A.M.U.
- Contratación Fondo Nacional de Salud PPL.
- Acompañamiento de proceso contractuales.
- Ejercicio de defensa judicial directa.
- Se logró el registro y renovación de las marcas institucionales (SIC).
- 100% de efectividad en las invitaciones privadas para contratar (Fondo Nacional PPL e Indumil).
- Acompañamiento y revisión de 135 contratos (matriz contractual).
- Más de 844 acciones constitucionales de tutela contestadas (matriz defensa judicial).
- Aseguramiento de veintiún (21) vehículos institucionales, así como veinticinco (25) pólizas para garantizar cobertura de accidentes personales, responsabilidad médica, directores y todo riesgo principalmente (base de pólizas).
- Cero (0) órdenes de arresto o sanciones económicas materializadas en acciones constitucionales contra la administración.
- Acompañamiento en la defensa de veintisiete (27) acciones judiciales (matriz defensa judicial)

# 14 Operaciones

## Misión de Operaciones



Desarrollar estrategias de apoyo a la CRCSCB de manera oportuna, confiable y con criterios de calidad para la ejecución de la operación diaria de cada una de las líneas de acción de la Institución.



## Otros procesos logísticos

### Seguridad y Aseo:

Realizar el control, seguimiento y supervisión de los contratos de servicios generales y seguridad con el fin de asegurar la adecuada prestación de estos servicios en la Institución.

### Respuesta a Emergencias:

Asegurar la continuidad operacional de la bodega de emergencias asignada a la Jefatura de Gestión del Riesgo de Desastres, así como la oportuna gestión en el abastecimiento y respuesta de los requerimientos que se generen.

## Procesos de innovación desarrollados en el 2023

- 1 Implementar el aplicativo para solicitudes de mantenimiento (Infraestructura, Biomédica, Transportes, Aseo, Gestión Documental).
- 2 Diseño de manual de programas de gestión del riesgo crítico y factores de desempeño.
- 3 Diseño de la guía de emergencias viales.
- 4 Distribución y reorganización de los espacios de almacenamiento de la bodega central.

## Resultados 2023

Área	Proyecto e iniciativa
Biomédica	Apoyo tecnológico en jornadas de salud.
Gestión Documental y Bodega	Reorganización física y electrónica del archivo central de la Seccional.
Gestión Documental y Bodega	Organización general de la bodega de activos fijos y donaciones
Gestión Documental y Bodega	Implementación general del proceso de transferencia documental.
Proyectos	Remodelación y transformación física de los espacios destinados a Guardería y entrenamiento canino en la Sede de la Cra. 60.
Proyectos	Diseño arquitectónico y técnico para la construcción del nuevo servicio de atención médico de urgencias, localizado en el barrio Quiroga.
Proyectos	Fortalecer los servicios de vacunación generando nuevos puntos físicos de atención en los centros comerciales Andino y Plaza de las Américas y Aeropuerto.
Infraestructura - Proyectos	Remodelación y adecuación de infraestructura para nuevo proyecto de atención de migrantes con OIM y OMS, localizado en el municipio de Soacha.
Proyectos	Implementación de redes tecnológicas y rehabilitación de estructuras en espacios destinados a la capacitación de emergencias en la sede CIGER, en Tabío.
Proyectos	Diseño de guarderías caninas en centros comerciales para expansión de servicios (Outlet Factory, Palatino, Compensar 68 y Compensar 220).
Proyectos	Diseño y construcción del stand para la participación de la CRCSCB en la feria Expopet 2023.
Transportes	Sensibilización y prevención de riesgos viales a través de la Semana de la Seguridad Vial

# 15 Marca y Comunicaciones

## Misión de Marca y Comunicaciones



**Contribuir a la creación de estrategias de comunicación, comerciales y de marketing con el fin de visibilizar las áreas misionales humanitarias y productivas de la Institución, para que, por medio de estas, se genere un mayor impacto y permita llegar a quienes más lo necesitan.**

### Coordinación de Comunicaciones:

Planificar, gestionar y supervisar las actividades relacionadas con la comunicación interna y externa de la CRCSCB mediante de estrategias, relacionamiento con medios de comunicación, gestión de la imagen corporativa, coordinación de campañas publicitarias y supervisión de la presencia en redes sociales.

### Líneas de acción



### Coordinación de Donaciones:

Fortalecer la capacidad institucional mediante el desarrollo y mantenimiento de colaboraciones estratégicas. Gestionar donativos eficazmente para asegurar recursos esenciales, ampliando y mejorando así la respuesta humanitaria y los servicios de asistencia en la región.

### Coordinación Comercial:

Incrementar los ingresos económicos se convertirá en una realidad mediante la implementación de estrategias comerciales sólidas, orientadas a las ventas tanto en el sector B2B como en el B2C. Este enfoque integral no solo apunta a la consecución de nuevos clientes, sino también a la consolidación y fidelización de nuestros clientes actuales.

### Coordinación de Diseño:

Crear y dirigir el arte visual y gráfico de la Institución, siguiendo los lineamientos de identidad corporativa, optimizando la línea gráfica existente y velando para que se dé la mejor calidad en la producción de piezas. Brindar apoyo a las diferentes líneas de negocio y crear estrategias de campañas y contenido digital.



## Iniciativas destacadas

### Comunicaciones:

- Galería itinerante, Recordar para resurgir, #MujeresResilientes.
- Cubrimiento y apoyo de los grados de Obediencia Canina.
- Estrategia de comunicación para la vacuna contra el VPH.
- Campaña de donación #TuAyudaSuma.
- Cubrimiento de las graduaciones de los programas TAE y TSA.
- Cubrimiento de la emergencia en Quetame, Cundinamarca.
- Estrategia de comunicación contra la trata de personas.
- Simulacro Distrital de Evacuación.
- Cubrimiento de las consagraciones de nuevos voluntarios en Cundinamarca y Bogotá.
- Cubrimiento y apoyo de los Encuentros Técnicos del Voluntariado.

### Comercial:

- Se ha llevado a cabo un total de 20 estudios de mercado para identificar oportunidades de mejora en diversos servicios.
- Solicitud de automatización para agendamiento y venta del servicio de Obediencia Canina. La herramienta se desarrolló por el área de TIC y se está implementando hasta la etapa de inscripción.
- Solicitud de automatización para agendamiento y venta del servicio de cursos de Natación, con el objetivo de mejorar el proceso y evitar sobrecupo en la venta.
- Participación, por primera vez, en EXPOPET, la feria de mascotas más grande de Colombia, en Corferias. Esto nos permitió darnos a conocer y tener más posicionamiento de marca.

### Diseño y Marketing:

- Galería itinerante, Recordar para resurgir, #MujeresResilientes.
- Cubrimiento y apoyo de los grados de Obediencia Canina.
- Estrategia de comunicación para la vacuna contra el VPH.
- Campaña de donación #TuAyudaSuma.
- Cubrimiento de las graduaciones de los programas TAE y TSA.
- Cubrimiento de la emergencia en Quetame, Cundinamarca.
- Estrategia de comunicación contra la trata de personas.
- Simulacro Distrital de Evacuación.
- Cubrimiento de las consagraciones de nuevos voluntarios en Cundinamarca y Bogotá.
- Cubrimiento y apoyo de los Encuentros Técnicos del Voluntariado.

## Procesos de innovación desarrollados en el 2023

### Coordinación de Comunicaciones:

- Logramos contar con nuevos equipos para la realización de foto y video, lo que permite optimizar los productos finales.
- Logramos la verificación gratuita en X (antes Twitter) e Instagram, ahorrando a la organización más de \$4.500.000 del costo por obtener ambas insignias. Esto hace que nuestros usuarios tengan más confianza en nosotros cuando publicamos nuestros contenidos.
- Adquirimos la suscripción de Metricool, lo que permitió disminuir el tiempo que requería la programación de la parrilla.
- Fortalecimiento de las transmisiones en vivo para el apoyo de los diferentes eventos desarrollados por las áreas.

### Coordinación de Diseño y Marketing Digital:

- Optimización de campañas de Google Ads para aumentar los clics a nuestras campañas.
- Nuevos estilos gráficos.
- Uso de inteligencia artificial en los procesos de diseño gráfico.

## Convenios 2023

### Coordinación de Comunicaciones:



### Coordinación de Comercial



Fábrica de Explosivos  
Antonio Ricaurte - FEXAR

\$224.420.400

\$33.600.000



\$7.472.500



\$211.000.000



\$42.505.000



\$49.200.000



\$54.652.000



\$100.000.000



\$41.049.600



\$225.461.784

### Coordinación de Diseño y Marketing:



\$120.000 dólares

## Resultados 2023



### Coordinación de Comunicaciones

**610**

Salidas en medios de comunicación locales, nacionales e internacionales

El total de salidas en medios representó un ahorro a la Institución, en freepress, de más de

**\$4.430.023.535**



### Alcance en RRSS

**9.424.225**

usuarios alcanzados



### Contenidos publicados

**5.213**

contenidos de todas las líneas tanto misionales como de negocio.



### 36 Pautas realizadas

Tipo de pauta	Tráfico	Leads	Total
Número de pautas	10	26	36
Alcance	1.604.526	1.561.984	3.166.510



### Coordinación Comercial

**Total ingresos: \$4.486.316.389**



Línea	Acumulado 2022	Acumulado 2023	% Incremento en ventas
Educación	\$ 1.076.865.543	\$ 2.099.894.834	95%
CSA	\$ 508.088.402	\$ 1.127.583.650	122%
Centro Canino	\$ 513.208.130	\$ 1.081.701.611	111%
Salud	\$ 180.614.963	\$ 359.231.732	99%
CIGER	\$ 73.318.000	\$ 114.159.400	56%
<b>Total macroproceso:</b>	<b>\$ 2.352.095.038</b>	<b>\$ 4.782.571.227</b>	<b>103%</b>

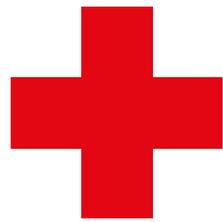
\*Cifras a corte de diciembre



### Coordinación de Donaciones

Subproceso	Acumulado 2022	Acumulado 2023
Donaciones en especie	\$ 1.169.959.814	\$ 1.712.110.873
Donaciones efectivo Empresarial	\$ 259.500.000	\$ 257.762.400
Donaciones efectivo Uno a Uno	\$ 70.859.314	\$ 99.121.803
<b>Total macroproceso:</b>	<b>\$ 1.500.319.128</b>	<b>\$ 2.068.995.076</b>

\*Cifras a corte de noviembre



# Cruz Roja Colombiana

Seccional Cundinamarca y Bogotá

*Cundinamarca y Bogotá son Cruz Roja*



**Carrera 23 # 73-19**



**PBX: (601) 746 0909**



**info@cuzrojabogota.org.co**

[www.cuzrojabogota.org.co](http://www.cuzrojabogota.org.co) | [f](#) [X](#) [@](#) [@cuzrojabogota](#)

